

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование дисциплины (модуля)

Инвестиционная деятельность в туризме

Наименование ОПОП ВО

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Цель изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность в туризме» – формирование у будущих магистрантов теоретических знаний и практических навыков анализа инвестиционной деятельности предприятий туризма на основании технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской деятельности.

В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- сформировать у магистрантов знания основных направлений развития инвестиционной деятельности и формирования инновационных проектов в сфере предприятий сервиса и туризма;
- привить магистрантам умения проводить анализ технологий инвестиционной деятельности и применять различные варианты развития инвестиционной деятельности в туризме;
- сформировать комплекс практических навыков управления и прогнозирования инвестиционной деятельности в туризме деятельности, а также их оценки и обоснования.

Результаты освоения дисциплины (модуля)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины, приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВ-1.1к : Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма	РД1	Знание	корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма
			РД2	Умение	проводить стратегический анализ для предприятий сферы туризма
			РД3	Навык	выявление факторов успеха предприятий сферы туризма

Основные тематические разделы дисциплины (модуля)

1) Введение. Экономическая сущность и значение инвестиций в туризме. Анализ инвестиционных проектов в сфере туризма

2) Источники и методы финансирования капитальных вложений предприятий туризма. Оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций в сфере туризма

3) Инвестиционный портфель: формирование и управление в сфере туризма. Организация проектирования и подрядных отношений в строительстве туристских объектов

Трудоемкость дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу по всем формам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Трудоёмкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ОФО	М04.Ф	2	2	17	4	12	0	1	0	55	3

Составители(ль)

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru